

- ▶ France
 - ▼ Informations sur projets informatiques
 - ▼ La Courneuve
 - ▶ Le site
 - ▶ Services
 - ▶ Communication
 - ▶ **Actualités**
 - ▼ Le Creusot
 - ▼ Levallois
 - ▼ Massy
 - ▼ Ornans
 - ▼ Reichshoffen
 - ▼ La Rochelle
 - ▼ Tarbes
 - ▼ Valenciennes
 - ▼ Villeurbanne

You are here : [Home](#) ▶ [France](#) ▶ [La Courneuve](#) ▶ [Actualités](#)

Parrainages : ouvrir les portes de l'emploi et de la création d'entreprise aux jeunes

Print Send

Alstom continue de concilier son développement économique et social avec celui de son territoire d'implantation en proposant à ses collaborateurs de devenir parrain.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la charte entreprise-territoire qu'Alstom a re-signé avec Plaine Commune pour la période 2009-2012 dont deux volets sont notamment dédiés à l'emploi et l'insertion et les liens école-entreprise.

Sur le territoire, plusieurs associations oeuvrent dans ce domaine. Parmi elles, Actenses, Proxité, et Nos Quartiers ont des Talents, mises en avant pour leurs résultats sur le territoire, sont des relais en termes de parrainage.

Il peut s'agir de soutien scolaire ou d'aide et de conseils pour un accompagnement individuel vers l'emploi. La plupart des jeunes parrainés sont issus du territoire de Plaine Commune, ont entre 12 et 30 ans, et un niveau scolaire entre collège et Bac+4 et plus.

Le rythme de parrainage varie également en fonction de l'association. Les rencontres entre parrains et filleuls peuvent être annuelles, mensuelles ou ponctuelles et avoir lieu en entreprise, par téléphone ou mail, dans les lycées ou en antenne. Par ailleurs, toutes les conditions sont réunies pour que la relation parrain filleul se passe au mieux : suivi, référent, bilans....

Par ailleurs, le réseau PLATO regroupe des start-up éco actives et est animé par des coaches qui sont des parrains ou des marraines. Soutenu par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, il vise à mettre en relation des salariés de grandes entreprises (coachs) avec les jeunes entrepreneurs de ces start up.

Devenir parrain, c'est aussi élargir son propre réseau dans la mesure où des rencontres entre parrains peuvent être organisées. A ce jour, on dénombre 26 jeunes parrainés par 6 salariés d'Alstom.

Pour plus d'informations, contactez Charles MOISDON (service RSE, 01 49 92 49 60 ou charles.moisdon@power.alstom.com) ou directement les associations (cf. plaquette jointe).

En fonction des demandes, une réunion d'information pourra être organisée dans les semaines à venir.

[Descriptif des systèmes de parrainage proposés aux salariés \(473 Kb\)](#)

Profil des filleuls, rythme de parrainage, objectifs, rôle du parrain, contacts.



Alstom et RSE

La responsabilité sociale d'Alstom s'illustre par des actions correspondant aux **thèmes** relatifs à la norme internationale **ISO 26000**, qui guide toute organisation cherchant à gérer les impacts de ses décisions et activités :

- l'**engagement sociétal** (ancrage territorial, éducation et culture, création d'emplois, etc.)
- les **relations et conditions de travail** (emploi, dialogue social, environnement de travail, etc.)
- l'**environnement** (prévention de la pollution, utilisation durable des ressources, etc.)
- les **bonnes pratiques des affaires** (lutte contre la corruption, concurrence loyale, etc.)
- la **gouvernance de l'organisation** (intégration des principes RSE dans les décisions)

Last Updated by [Guillaume Louis](#) on 24 June 2011